

LA BOXE 2.0 : COMMENT I-PERCUIT RÉINVENTE LE FITBOXING

Interview par Pierre-Jacques Datcharry

La boxe et les concepts pieds-poings en small group font désormais partie des activités proposées aux adhérents des clubs de fitness...

Cette discipline n'échappe pas à son temps et l'innovation s'invite pour augmenter l'expérience des pratiquants. Olivier Huc, cofondateur d'I-Perfit, nous explique sa vision de la boxe augmentée.



Le marché de la boxe n'est plus une niche. Aujourd'hui, son expansion est portée par l'appétence pour les entraînements fonctionnels et l'essor des studios de fitness boutique. Où en est-on exactement ?

En effet, pour les Millennials et la Gen Z, le sport et le bien-être ne sont plus de simples habitudes, mais un art de vivre et un marqueur d'appartenance sociale. Le fitboxing est devenu un pilier du fitness moderne. Les membres recherchent des entraînements efficaces, ludiques et engageants, qui allient cardio, renforcement musculaire et bien-être.

Chez I-Perfit, nous avons identifié cette tendance il y a deux ans déjà, et développé l'I-Perfit, une solution de fitboxing connecté qui répond clairement à ces attentes.

Comment l'intégration de votre innovation peut-elle transformer l'attractivité des clubs de fitness auprès d'une nouvelle clientèle en quête de performance, d'engagement et de plaisir ?

Notre concept agit sur trois leviers essentiels :

- Premier levier : le taux de remplissage. Nos sacs équipés de capteurs mesurent nombre de coups, fréquence, force et réactivité. La data dans le sport est devenue incontournable : les membres veulent suivre leurs

progrès, se comparer, évoluer. Les séances I-Perfit sont ultra-engageantes avec scoring en temps réel, défis individuels et collectifs. Les créneaux se remplissent naturellement, car l'expérience est addictive. Cela se traduit par une attractivité boostée auprès des 25-45 ans, une cible clé.

- Deuxième levier : la rétention. La *gamification* est un levier puissant d'engagement. Avec l'I-Perfit, l'entraînement devient stimulant, rigoureux dans l'exécution et ludique dans l'approche : cibles lumineuses, défis, effets sonores... Les participants reviennent pour battre leurs records, grimper au classement. Notre IA AdriAne génère un QR code qui permet de faire un selfie avec ses performances de session pour les partager sur les réseaux sociaux. C'est du bouche-à-oreille gratuit et extrêmement efficace. Les membres des clubs équipés deviennent leurs meilleurs ambassadeurs.
- Troisième levier : la valorisation de l'offre. Les clubs peuvent créer des abonnements premium spécifiques, car cette technologie justifie à elle seule un surcoût tarifaire que les membres acceptent volontiers. Le concept I-Perfit devient un argument commercial fort face à la concurrence.

Comment positionner le fitboxing connecté comme une activité inclusive, capable de déconstruire les stéréotypes associés à la boxe traditionnelle ?

Nous cassons les codes : pas de ring, pas de contact, mais une expérience fitness complète. Nos séances mixent techniques pieds-poings et mouvements fonctionnels (pompes, squats, burpees...).

Notre concept est accessible à tous, quel que soit le niveau. Les séances sont adaptées, et l'accent est mis sur le plaisir et la progression, pas sur la performance pure. Cela attire une clientèle diverse, notamment féminine, mais aussi des seniors et des personnes en rééducation, qui trouvent dans le fitboxing connecté une activité sécurisée et valorisante.

Comment vos cours collectifs de fitboxing connecté peuvent-ils contribuer à renforcer l'esprit de communauté, et en particulier encourager les femmes à s'investir durablement dans la pratique ?

Les sessions I-Perfit sont conçues pour créer du lien. Les défis de groupe, les défis d'équipes ou les classements interclubs favorisent les interactions, renforcent l'esprit de communauté, ce qui fidélise les membres sur le long terme.

Pour les femmes, souvent moins attirées par la boxe traditionnelle, notre approche sans contact physique, axée sur le cardio, la technique et le plaisir est un vrai atout. Elles y trouvent une activité fun et socialisante, avec également un impact positif sur la confiance en soi.

Comment l'IA d'I-Perfit transforme-t-elle l'expérience des membres et l'autonomie des clubs ?

AdriAne guide les membres en temps réel, mesure et affiche leurs performances. Elle gère l'échauffement, le training, et le retour au calme. Selon l'envie ou les besoins du coach, elle donne les instructions, anime, encourage, lance des effets sonores, et sait même faire le DJ !

Pour les clubs, c'est la liberté totale : plus besoin de composer et planifier chaque séance ni d'attendre trois mois pour recevoir un nouveau cours, AdriAne se charge de tout au jour le jour. Non seulement elle gère l'enchaînement des entraînements, mais elle garantit également qu'aucun cours ne se ressemble, pour des séances toujours surprenantes et motivantes.

Les coachs peuvent se concentrer sur l'essentiel : l'accompagnement des membres, ce qui améliore la qualité de l'expérience client.

Comment l'innovation technologique peut-elle créer de nouvelles offres commerciales et en quoi l'I-Perfit est-elle une solution clé pour les clubs qui veulent se différencier et fidéliser leur clientèle ?

L'innovation est un levier de différenciation. La technologie permet de personnaliser les parcours et de fidéliser les membres.

L'I-Perfit est bien plus qu'un équipement : c'est une stratégie commerciale. Les clubs peuvent proposer des abonnements premium, des défis ou des événements spéciaux (soirées fitboxing, tournois interclubs).

Notre solution est un argument marketing fort : les clubs équipés se distinguent et attirent une clientèle en quête d'expériences uniques. Ils font de leur club un moteur d'engagement.

En résumé, en quoi l'I-Perfit se différencie-t-elle des autres solutions de fitboxing ?

L'innovation d'I-Perfit, 100 % française, est la seule solution au monde intégrant une IA dédiée (AdriAne) qui guide les pratiquants, enregistre leurs métriques et anime les séances.

Contrairement aux solutions classiques, l'I-Perfit combine *gamification*, autonomie et rentabilité rapide. C'est une stratégie clé en main pour les clubs qui veulent innover, fidéliser et performer.

Avec un retour sur investissement rapide, une installation simplifiée et une technologie brevetée, nous offrons aux gérants de salles les outils pour réinventer leur offre et conquérir de nouveaux marchés.

Vous parlez de rentabilité rapide. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Notre pack I-Perfit Group Training avec 10 sacs coûte l'équivalent d'un seul tapis de course professionnel. Mais la comparaison s'arrête là : un tapis ne génère aucun revenu supplémentaire, ne fidélise pas, n'est pas différenciant et occupe une seule personne à la fois. L'I-Perfit crée instantanément une offre premium facturable pour des groupes de 10 personnes.

Calcul simple : avec 10 participants à 10 euros le cours, sur 5 créneaux hebdomadaires = CA total de 26 000 euros généré sur douze mois. Le pack est amorti en à peine sept mois, et ensuite, c'est du profit pur qui booste la marge du club.

L'I-Perfit maximise aussi le CA au mètre carré. Vous transformez 60 mètres carrés sous-exploités en espace premium ultra-rentable. Les sacs se rangent, permettant de mutualiser l'espace. ROI double : revenus directs ET optimisation des surfaces.

L'installation nécessite-t-elle des travaux lourds ?

Pas de travaux, pas de contrainte. Les sacs fonctionnent sur batterie avec 7 jours d'autonomie. Il suffit d'une prise électrique pour la console et un accès WiFi 5G. Cette simplicité induit une maintenance extrêmement simple. Il suffit de contrôler les batteries des sacs grâce au portail client et de recharger si besoin.

Le jour de l'installation, l'intervention de notre équipe sur site est réalisée en 4 heures (2 heures d'installation + 2 heures de prise en main offerte). Les clubs sont opérationnels immédiatement, et peuvent bénéficier d'une autonomie totale grâce à AdriAne.

Enfin, quelques mots sur votre déploiement ?

Nous équipons déjà plusieurs clubs indépendants en France avec d'excellents retours, et sommes en discussions sérieuses avec des enseignes nationales. Nous visons d'autres pays européens sur 2026, comme l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne, mais aussi la Grande-Bretagne. Nous travaillons également sur notre entrée sur le marché américain pour 2027. ■

Contacter I-Perfit :

05 31 60 20 29 – contact@i-percut.com
i-percut.com